

## **REGULAMIN**

### **§ 1. Postanowienia Ogólne**

Niniejszy Regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa zasady świadczenia usług oraz sprzedaży produktów cyfrowych przez firmę "PHU Magdalena Sawicz", NIP: 6341228575, adres: ul. św. Jana, nr 11, lok. 4, 40-012, adresy e-mail: botanicznehistorie@gmail.com, magda@botanicznehistorie.pl (zwaną dalej "Usługodawcą").

Usługodawca świadczy usługi w zakresie:

- a) warsztatów stacjonarnych,
- b) plenerów malarskich,
- c) kursów online w formie nagrań (dostępnych przez określony czas),
- d) kursów online w formie webinarów na żywo,
- e) sprzedaży cyfrowych produktów (np. ebooki, wzorniki botaniczne).

Klientem Usługodawcy (zwanym dalej "Uczestnikiem" lub "Konsumentem") może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.

Zamówienie usługi lub produktu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu w całości.

### **§ 2. Zasady Rezerwacji i Płatności**

Rezerwacji miejsca na warsztatach stacjonarnych, plenerach lub webinarach na żywo dokonuje się poprzez wiadomość e-mail lub poprzez wiadomość na Facebooku (<https://www.facebook.com/botanicznehistorie>).

Rezerwacja staje się obowiązująca po uiszczeniu pełnej opłaty lub zadatku w wysokości wskazanym przez Usługodawcę.

Płatność należy dokonać w terminie wskazanym przez Usługodawcę, przelewem na rachunek bankowy podany w potwierdzeniu rezerwacji.

W przypadku nieuiszczenia płatności w terminie, Usługodawca ma prawo anulować rezerwację.

Cena pojedynczego warsztatu i opis warsztatu znajdują się w wydarzeniu na Facebooku (<https://www.facebook.com/botanicznehistorie>).

### **§ 3. Odwołanie Udziału przez Uczestnika (Rezygnacja)**

Konsument (osoba fizyczna zawierająca umowę w celach niezwiązanych z działalnością gospodarczą) ma prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość w ciągu 14 dni od jej zawarcia, bez podawania przyczyny. (Prawo to nie przysługuje w przypadkach wskazanych w ustawie o prawach konsumenta, m.in. w odniesieniu do usług rozpoczętych

za jego zgodą przed upływem tego terminu, np. udostępnionych natychmiast produktów cyfrowych lub kursów online).

Każdy warsztat stacjonarny oraz plener są organizowane na zamówienie Klientów. W związku z powyższym, zasady rezygnacji z udziału przedstawiają się następująco:

- a) Poinformowanie Usługodawcy na piśmie (e-mail, Facebook) o rezygnacji na więcej niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia upoważnia do zwrotu 100% wpłaconej kwoty.
- b) Rezygnacja złożona na 14 do 4 dni przed wydarzeniem upoważnia do zwrotu 50% wpłaconej kwoty.
- c) Rezygnacja złożona później niż na 4 dni przed wydarzeniem nie upoważnia do zwrotu wpłaconej kwoty.

Warunkiem koniecznym dokonania zwrotu należności, o których mowa w § 3 lit. a) i b), jest wypełnienie i przesłanie oficjalnego Formularza Zwrotu, dostępnego na stronie internetowej Usługodawcy. Zwrot środków nastąpi w terminie 14 dni od daty otrzymania poprawnie wypełnionego formularza.

Dostęp do zakupionych produktów cyfrowych (ebooki, wzorniki) oraz kursów online w formie nagrań jest udzielany natychmiast po zakupie, co uniemożliwia prawo do odstąpienia od umowy, o ile Uczestnik wyraził na to zgodę przed rozpoczęciem świadczenia.

#### **§ 4. Odwołanie Wydarzenia przez Usługodawcę**

Usługodawca zastrzega sobie prawo do odwołania wydarzenia z przyczyn od niego niezależnych (np. zbyt mała liczba uczestników, choroba prowadzącego, siła wyższa).

W przypadku odwołania wydarzenia przez Usługodawcę, Uczestnik otrzyma zwrot 100% wpłaconej opłaty w terminie 14 dni od daty odwołania. Zwrot zostanie przesłany na numer konta, z którego Uczestnik dokonał wpłaty. Zwrot jest możliwy na inny numer konta, za zgodą pisemną Usługodawcy.

#### **§ 5. Prawa Autorskie i Licencja**

Uczestnik, będący autorem pracy plastycznej stworzonej podczas zajęć, zachowuje do niej autorskie prawa majątkowe i osobiste.

W momencie zaakceptowania Regulaminu, Uczestnik nieodpłatnie udziela Usługodawcy niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie z wizerunku swojej pracy (fotografii lub skanu pracy) w celach promocyjnych Usługodawcy, w tym na: stronie internetowej, profilach w mediach społecznościowych, materiałach reklamowych i informacyjnych. (Licencja dotyczy wizerunku pracy, a nie oryginału fizycznego).

Uczestnik ma prawo w każdej chwili cofnąć udzieloną licencję, składając pisemne oświadczenie na adres e-mail Usługodawcy. Cofnięcie licencji nie ma wpływu na działania promocyjne podjęte przed jej cofnięciem.

#### **§ 6. Reklamacje**

Uczestnik ma prawo złożyć reklamację dotyczącą jakości świadczonych usług.

Reklamację należy złożyć na piśmie (e-mail) na adres Usługodawcy, w terminie 14 dni od daty zakończenia usługi.

W reklamacji należy podać: imię i nazwisko, datę i rodzaj usługi, opis zarzutów oraz żądanie.

Usługodawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana na adres e-mail Uczestnika.

## **§ 7. Odpowiedzialność Cywilna**

Uczestnik bierze pełną odpowiedzialność za szkody materialne wyrządzone w wyniku jego umyślnego lub nieumyślnego działania w miejscu prowadzenia zajęć.

## **§ 8. Postanowienia Końcowe**

Usługodawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. O zmianach Uczestnicy będą powiadomieni z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.

Wszelkie spory wynikłe z wykonania niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Usługodawcy.